

Parte 1 El Arte de la Segmentación ¿A Quién le Envías tu Mensaje



¡Bienvenido a la central de comando de tus campañas! En esta guía, dominarás el primer y más crucial paso para una transmisión exitosa: la **selección precisa de tu audiencia**. Aprender a segmentar correctamente es la diferencia entre un mensaje ignorado y una campaña de ventas exitosa.

Método 1: El Control Total - Entrada Manual (Cara a Cara)

Este método es ideal para envíos rápidos y directos a un pequeño grupo de contactos específicos.

1. **Accede a la Caja de Contactos:** Ubica la sección "Seleccione Contactos".
2. **Ingresa los Números:** Escribe el número de teléfono de tu destinatario. Para añadir más, simplemente presiona **Enter** y escribe el siguiente número en una nueva línea.

▲ Regla de Oro CMChat+: ¡El Formato del Número es CLAVE!

Para garantizar una entrega del 100%, **siempre debes usar el formato internacional completo**. Un número incorrecto resultará en un envío fallido, aunque el sistema lo marque como "enviado".

- **Ejemplo México:** + +
- **Ejemplo Argentina:** + +
- **Recomendación:** Si tienes dudas, revisa cómo aparece el contacto en tu WhatsApp. CMChat+ se sincroniza con ese formato exacto.

Método 2: La Magia de la Automatización - Selección Inteligente

Aquí es donde liberas el verdadero poder de **CMChat+**. Usa el botón para acceder a tus audiencias segmentadas con un solo clic.

A. Desde tus "Contactos" Guardados

- **¿Para qué sirve?:** Para enviar mensajes a las personas que ya tienes guardadas en la agenda de tu teléfono.
- **¿Cómo se hace?:**
 1. Haz clic en .
 2. Elige la opción **Contactos**.
 3. Se abrirá una ventana con tu lista de contactos. Marca las casillas de quienes desees incluir.
 4. Haz clic en y CMChat+ los cargará automáticamente en la lista.

B. Desde "Contactos de Grupo" (Tu Arma Secreta de Prospección)

- **¿Para qué sirve?:** Para enviar un mensaje **privado e individual** a todos los miembros de un grupo de WhatsApp en el que participas. ¡Es una mina de oro para marketing!
- **¿Cómo se hace?:**
 1. Haz clic en .
 2. Elige **Contactos de Grupo**.
 3. Selecciona el grupo deseado de la lista.
 4. Haz clic en y observa cómo se puebla tu lista con todos los miembros del grupo.

C. Desde "Contactos de Pestañas" (Máxima Organización)

- **¿Para qué sirve?:** Para comunicarte con los chats que has organizado en tus pestañas personalizadas de CMChat+ (Ej: "Clientes VIP", "Seguimiento", "Nuevos Leads").
- **¿Cómo se hace?:**
 1. Haz clic en **Seleccionar**.
 2. Elige **Contactos de Pestañas**.
 3. Selecciona la pestaña a la que quieres dirigirte.
 4. Haz clic en **Ahorrar**.

D. Desde "Etiquetas" (Segmentación Nivel Profesional - Exclusivo WhatsApp Business)

- **¿Para qué sirve?:** Para enviar campañas a contactos segmentados con las etiquetas de WhatsApp Business (Ej: "Pago Realizado", "Interesado en Producto X").
- **¿Cómo se hace?:**
 1. Haz clic en **Seleccionar**.
 2. Elige **Etiquetas**.
 3. Selecciona la etiqueta de tu campaña.
 4. Haz clic en **Ahorrar** y CMChat+ importará a todos los contactos etiquetados.



Estrategia Avanzada CMChat+: Fusión de Audiencias

No te limites a una sola fuente. Puedes **combinar múltiples audiencias** para crear una campaña de máximo impacto.

- **Ejemplo Práctico:**
 1. Carga primero los miembros de un **Grupo** de prospectos.
 2. Sin borrar la lista, vuelve a **Seleccionar** y añade los contactos de tu **Etiqueta** "Clientes Antiguos".
 3. **Resultado:** Has creado una súper audiencia combinada en segundos, lista para recibir tu oferta.



Aclaración Importante: Dos Vías para un Mismo Destino

Notarás que en la parte inferior de la interfaz también existen botones para seleccionar **Pestañas** y **Etiquetas** directamente.

- **Método **Seleccionar** (Recomendado):** Te muestra todos los números de teléfono en la caja de texto. Te da control total para ver y verificar tu audiencia antes del envío.
- **Método con Botones Inferiores:** Ejecuta el envío a la audiencia seleccionada **sin mostrarte los números**. Es una vía más directa, útil si la primera opción presenta algún inconveniente.

¡Felicidades! Has completado el primer pilar de las transmisiones exitosas. Ahora sabes cómo segmentar tus audiencias como un verdadero profesional del marketing.

Próximos Pasos: Consulta la **Guía Maestra, Parte 2**, donde aprenderás a construir el **mensaje perfecto**, usando variables, multimedia y configuraciones de tiempo para maximizar tu impacto y mantener tu cuenta segura.